

CONGRESO DE DERECHO ELECTORAL Y MARKETING POLÍTICO

ORINOQUÍA GANA 2027

LA CAMPAÑA DE 2027
NO EMPIEZA EN 2027.

EMPIEZA AHORA

Las elecciones territoriales de 2027 exigirán liderazgos mejor preparados, capaces de leer el territorio, entender a la ciudadanía y construir campañas modernas, responsables y estratégicas.

El Congreso de Derecho Electoral y Marketing Político - La Orinoquía Gana será un espacio académico y plural para analizar los retos de las campañas territoriales en Colombia y la Orinoquía, abordando temas como investigación política, estrategia digital, inteligencia artificial y coyuntura regional.

VIERNES 16 DE OCTUBRE

Villavicencio-Meta

AFORO LIMITADO

Auditorio Julio Flórez Roa I - UNIMETA •



ÁNGEL BECCASSINO



CARLOS ARIAS ORJUELA



LUISA OLEJUA



RUBÉN ERAZO



FRANCISCO CUELLO DUARTE



CARLOS JULIÁN LEÓN



ÁNGEL BECCASSINO

Estratega de comunicación, publicista y escritor con más de 30 años de experiencia asesorando gobiernos, empresas y campañas políticas en América Latina. Ha trabajado en procesos electorales y de gobierno en Colombia, Argentina, México, Brasil, Venezuela, Bolivia y Ecuador. Es autor de más de diez libros sobre marketing político y comunicación, conferencista internacional y coautor de una obra premiada en los Victory Awards 2016.

Ha participado en decenas de campañas presidenciales, regionales y legislativas en América Latina. Entre sus principales experiencias destacan el triunfo de Lucho Garzón para la alcaldía de Bogotá en 2003, primer triunfo importante de la izquierda en Colombia; la consultoría a la campaña presidencial de Evo Morales en Bolivia 2006; las campañas para la reelección presidencial de Juan Manuel Santos (2014); la presidencial de Gustavo Petro en 2018; la presidencial de Rodolfo Hernández en 2022.

CARLOS ARIAS

Con más de 15 años de experiencia liderando equipos de estrategia en comunicación electoral, de gobierno y situaciones de crisis reputacional, ha consolidado narrativas digitales en favor de clientes de diferentes regiones y filiaciones ideológicas. Es Ph.D en Psicología Política y Participación Ciudadana, Magíster en Psicología del Consumidor con Énfasis en Fundamentos Socioculturales y Prácticas de Consumo. Especialista en Psicología del Consumidor, Opinión Pública y Mercadeo Político. Analista en medios de comunicación y docente universitario. Catalogado por la Revista Washington ComPol como uno de los estrategas más influyentes en América Latina en el 2019. Doctor en Psicología Política, consultor, académico y experto en comunicación política, opinión pública y mercadeo electoral.



RUBÉN ERAZO

Politólogo con énfasis en Gobernabilidad Democrática e Integración al Sistema Internacional. Especialista en Marketing Político y Estrategias de Campaña por la Universidad Externado de Colombia. Máster en Gobierno y Tecnología (GOV-TECH) por la Universidad Camilo José Cela (España), posgrado en Disrupción Digital por la Universidad de Cambridge (Inglaterra) y posgrado en Política Comparada por la Freie Universität Berlin (Alemania). CEO de Comunicación & Poder. Docente universitario y coordinador del Diplomado en Marketing Político de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Colombia. Miembro General de la Washington Academy of Political Arts and Sciences (WAPAS). Reconocido en los Napolitan Victory Awards como Youth Leadership Award (2019).





LUISA OLEJUA

Publicista, magíster en Marketing y Comunicación Política, y estratega digital con más de ocho años de experiencia en campañas electorales, comunicación de gobierno y posicionamiento de líderes políticos. Fue directora de comunicaciones de la campaña presidencial de Rodolfo Hernández en 2022 e Ivan Cepeda en segunda vuelta. Lideró la estrategia de comunicaciones de Alejandro Eder a la Alcaldía de Cali en 2023. Ha acompañado campañas presidenciales y procesos de consultoría en Colombia y Centroamérica, enfocada en narrativa, estrategia digital, posicionamiento y fortalecimiento de equipos de comunicación.

FRANCISCO DUARTE

Abogado, especialista en Derecho Público y magíster en Desarrollo Social. Experto en marketing político y derecho electoral, con amplia trayectoria como consultor de municipios, abogado litigante en derecho administrativo y electoral, y asesor de campañas políticas. Fue profesor de Derecho Administrativo en la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla e investigador en derecho administrativo. Es autor de publicaciones sobre liderazgo municipal, concejos, contratación pública, marketing político y derecho electoral.



CARLOS JULIÁN LEÓN

Publicista y Mercadólogo. Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política. Cuenta con 20 años de experiencia en comunicación estratégica y 15 años como estratega en más de 30 campañas políticas y públicas en Colombia. 20 años como líder creativo en la construcción de la narrativa de campañas publicitarias políticas, con habilidad y destreza en la investigación de mercados, estadística y análisis social vinculada a las líneas de la comunicación pública y ciudadana, al marketing político y el desarrollo de imagen corporativa y pública. Miembro de ACOPOL y ganador de tres Napolitan Victory Awards y dos menciones honoríficas por su trabajo en consultoría y comunicación política.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Precandidatos a alcaldías, concejos, asambleas y Gobernación.
- Diputados, concejales, exalcaldes y líderes políticos.
- Equipos de campaña y consultores políticos.
- Abogados electoralistas.
- Comunicadores, periodistas y estrategias digitales.
- Empresarios y líderes sociales.
- Estudiantes y egresados de derecho, comunicación, gobierno, ciencia política, mercadeo, publicidad y administración de empresas.

¿POR QUÉ ASISTIR?

Porque una campaña territorial no se improvisa.

- Comprender el nuevo escenario político hacia 2027.
- Identificar riesgos jurídicos e inhabilidades.
- Aprender a leer encuestas y opinión pública.
- Fortalecer su comunicación política y narrativa emocional de campaña.
- Conocer tendencias digitales e inteligencia artificial aplicada a campañas.
- Conectarse con expertos, líderes, consultores y actores regionales.

“Una campaña improvisada se pierde antes de empezar”.

AGENDA ACADÉMICA

- Contexto político de la Orinoquía hacia 2027.
- Investigación social y política para campañas territoriales.
- Régimen de inhabilidades, financiación y riesgos jurídicos electorales.
- Comunicación estratégica y narrativa emocional de campaña.
- Estrategia general de campaña.
- Estrategia digital, inteligencia artificial y reputación política.
- Contexto y coyuntura política en la Orinoquía y Colombia.

INSCRIPCIÓN

Sé parte del encuentro académico y estratégico que reunirá en Villavicencio a líderes, candidatos, consultores, comunicadores, abogados, empresarios, estudiantes y expertos en campañas territoriales.

\$120.000 COP (Cupos limitados)
Precio único de inscripción

Compre 5 entradas y reciba la sexta gratis
(Hasta el 30 de Septiembre)

Ideal para equipos conformados por candidato, jefe de debate, coordinador territorial, comunicador, asesor jurídico o responsable digital.

Desayuno Workshop Exclusivo

Sesión privada de Networking con los estrategas
(Máximo 50 personas, sábado 17 de octubre)

WorkShop (2 horas)

Exclusivo para equipos estratégicos (Máximo 8 personas)
Este espacio será una sesiones privada con uno de los consultores presentes en el seminario, orientadas a resolver inquietudes específicas sobre estrategia, comunicación, investigación, derecho electoral, narrativa, posicionamiento o campaña territorial.

Inscríbete con el QR



321 424 7435

*Pregunta por disponibilidad, condiciones y agenda de workshops exclusivos.



UNIMETA
Fundada en 1981

